



KONUS
Konferencija univerziteta Srbije

*Studentski trg 1, Beograd, Republika Srbija
011 3207 403/011 3207 488, konus@rect.bg.ac.rs*

18. novembar 2021. godine

Broj:

O B R A Z A C

**ZA PRIJAVLJIVANJE KANDIDATA ZA ČLANOVE
UPRAVNOG ODBORA NACIONALNOG TELA ZA AKREDITACIJU
I OBEZBEĐENJE KVALITETA U VISOKOM OBRAZOVANJU
(18. novembar 2021. godine)**

OSNOVNI PODACI

ime i prezime	Slobodan Čerović
godina i mesto rođenja	1955. Beograd
zvanje	Redovan profesor
mejl	scerovic@singidunum.ac.rs
mobilni telefon	+381 (0) 63379711
univerzitet, fakultet, organizaciona jedinica	Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment
oblast i uža specijalnost	Turizam, menadžment

STRUČNA BIOGRAFIJA – DIPLOME

OSNOVNE STUDIJE	
ustanova	Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet
godina diplomiranja	1977.
MAGISTARSKE (MASTER) STUDIJE	
ustanova	Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet
godina diplomiranja	1981.
DOKTORSKE STUDIJE (DOKTORSKA DISERTACIJA)	
ustanova	Univerzitet u novom Sadu, Prirodno-matematički fakultet
godina diplomiranja	2002.
naslov teze	Strategijski menadžment turističke privrede Srbije
naučna oblast	Turizam

STRUČNA BIOGRAFIJA – ZVANJA

godina izbora (reizbora)	nastavno-naučno zvanje
docent	2003.
Vanredni profesor	2007.
Redovni profesor	2012.

STRUČNA BIOGRAFIJA – USAVRŠAVANJE

(stručno usavršavanje u zemlji i inostranstvu, studijski boravci, gostujući profesor)

godina i trajanje	institucija i naučna oblast

NAGRADE I PRIZNANJA

godina	naziv nagrade/priznanja
1988.	Turistički Cvet Srbije
2014.	Diploma de Excelenta –AMFITETRU ECONOMIC, Thomson Reuters, 2014 Jurnal Citatio Reports
2015.	ZAHVALNICA Studentske konferencije univerziteta u Srbiji
2018.	South East Europe Tourism-Brand Leader Award 2018.
2021.	Prof. dr Slobodan Čerović je od strane AD Scientific index, World Scientist and University Rankings 2021., Serbia Scientist and University Social Sciences / Tourism & Hospitality Rankings 2021., - najbolji naučni iz oblasti turizma, odnosno zauzeo je prvo mesto na rang listi.

KRATKA STRUČNA BIOGRAFIJA (ostali podaci)

Rođen 30.03.1955. godine u Beogradu. Osnovnu školu i X Beogradsku gimnaziju, takođe je završio u Beogradu. Ekonomski fakultet u Beogradu upisao 1973. i na istom diplomirao 1977. Postdiplomske studije upisao 1978. godine na **Ekonomskom fakultetu u Beogradu** i iste završio odbranom magistarskog rada "**Samoupravno organizovanje i udruživanje turističke privrede Srbije**" 1981. godini.

Doktorsku disertaciju odbranio marta 2002g. na **Univerzitetu u Novom Sadu-Fakultetu za geografiju, turizam i hotelijerstvo**, na temu "**Strategijsko prilagođavanje turističke privrede Srbije tržišnim promenama**".

Odmah nakon diplomiranja na Ekonomskom fakultetu zaposlio se u GK SK Beograda. Nakon toga, 1985. prelazi u R.O."Beogradgradnja" na mesto **pomoćnika generalnog direktora** za plan i razvoj.Takođe, iste godine prelazi u HP "Metropol" na mesto **direktora** OOUR-a hotel "Metropol", na kome se zadržava do 1987. godine, a nakon toga postaje **generalni direktor** HP"Metropol". Na tom mestu ostaje do 1998. godine, nakon čega je izabran za **Ministra turizma** Vlade Republike Srbije i istovremeno razrešava se dužnosti generalnog direktora i kolektiv HP "Metropol" d.d. bira ga za **Predsednika** Upravnog odbora HP "Metropol".Takođe, obavlja i funkciju **Potpredsednika** kompanije "Dunav osiguranje" zaduženog za Turizam. Na **PMF-department za geografiju, turizam i hotelijerstvo** u Novom Sadu, izabran je za **docenta** na predmetu **MEANADŽMENT U TURIZMU** marta 2003g. Izabran je u zvanje vanrednog profesora novembra 2007g. na Univerzitetu u Novom Sadu, PMF-department za geografiju, turizam i hotelijerstvo. U zvanje redovnog profesora izabran je 2012. Na funkciju Dekana Fakulteta za turistički i hotelijerski menadžment izabran je 2014. Na Univerzitetu Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment je od 1.03.2008g. na predmetima: Ekonomija, Makroekonomija, Strategijski menadžment, Menadžment u hotelijerstvu, Kontrola i revizija hotelskog poslovanja i Projektovanje izgradnja i zaštita prostora u hotelijerstvu, Upravljanje ljudskim resursima u hotelijerstvu, Ekonomsko-finansijska analiza hotelijerskih i turističkih preduzeća i Ekonomika turizma.

U toku svog petnaestogodišnjeg rada u turističkoj privredi obavlja i razne druge dužnosti.

Tako je u dva mandata obavljao funkciju predsednika Udruženja turističko - ugostiteljske privrede Srbije, u dva mandata bio član predsedništva turističke organizacije Beograda, u dva mandata član Republičke privredne komore i odbora za ugostiteljstvo i turizam; u dva mandata član Privredne komore grada Beograda i Komisije za ugostiteljstvo i turizam, takođe, u Privrednoj komori Jugoslavije član Komisije i odbora za turizam, kao i odbora za marketing i menadžment.Funkciju člana predsedništva turističke organizacije Aranđelovac obavljao je u jednom mandatu.

U okviru nastupa turističko - ugostiteljske privrede u Izraelu 1989. **Predsednik** je uređivačkog odbora za izradu kataloga "Investicije u turizmu Srbije". Na funkciji Ministra turizma u Vladi Republike Srbije nalazi se od 1998. godine, i shodno toj funkciji, aktivno je učestvovao u izradi "Strategija razvoja turizma Republike Srbije" usvojene januara 1999., i 2016., "Izmena i dopuna Zakona o turizmu" Republike Srbije, usvojene decembra 1999., kao i u nizu drugih zakonskih i podzakonskih akata koji su doprineli ekonomskom jačanju ove privredne grane. Učestvovao je u izradi strategije razvoja turizma Beograda, kao i u projektima Edukacija kadrova u turizmu Srbije.

Dobitnik je priznanja **"Turistički cvet Srbije"** za 1987. godinu.

Na Prirodno-matemačkom fakultetu u Novom Sadu i Nišu predavo je predmete: Menadžment u turizmu, Menadžment turističke privrede, Menadžment u restoraterstvu, Menadžment u hotelijerstvu, Marketing u turizmu i Istraživanje tržišta i zaštita potrošača.

Predaje i na master i doktorskim studijama. Bio je mentor preko 250 diplomskih radova, 20 magistarskih radova, 100 master radova i 14 doktorskih disertacija.

U toku svog profesinalnog, stručnog i naučnog angažovanja objavio je preko 160 naučno-stručnih radova iz oblasti ekonomike preduzeća, turizma, menadžmenta u turizmu i hotelijerstvu, ekonomije, upravljanja ljudskim resursima itd., autor je dva projekta o investicionom ulaganju u hotele za partnera iz Engleske, učestvovao u izradi 4 projekta.

Dosada je objavio 2 monografije, "Strategijski menadžment turističke privrede Srbije".-2002. i Strategijski menadžment u turizmu- 2009 i drugo izdanje 2020., udžbenike Menadžment u turizmu, Istraživanje turističkog tržišta Projektovanje i izgradnja hotel-2019.a, Upravljanje ljudskim resursima u hotelijerstvu-2020., Ekonomsko-finansijska analiza hotelijerskih i turističkih preduzeća-2015, Finansijski menadžment turističko-ugostiteljskih preduzeća-2019., kao i knjigu TURIZAM –teorija i principi-2021. koji su udžbenici na Univerzitetu Singidunum-FTHM. Objavio je 35 radova koji se nalaze na SCI listi, a ukupno u profesorski karijeri preko 170 radova.

Prof. dr Slobodan Čerović je od strane AD Scientific index, World Scientist and University Rankings 2021., Serbia Scientist and University Social Sciences / Tourism & Hospitality Rankings 2021., proglašen za najboljeg naučnika iz oblasti turizma, odnosno zauzeo je prvo mesto na rang listi.

HIRSCH INDEKS (h-index) –google Akademik -13; Scopus -3	
--	--

REZULTATI NAUČNOISTRAŽIVAČKOG RADA

monografije međunarodnog značaja	broj	ukupan M
M11		
M12		

monografije nacionalnog značaja	broj	ukupan M-1
M41	1	1
Strategijski menadžment turističke privrede Srbije		
M42		

poglavlje u publikacijama	broj	ukupan M-24
M13		
M30	22	
1. Ž. Vasić, S. Čerović, Human Resources Management of the Crowne Plaza Belgrade Hotel During the Crisis Caused by COVID-19 , PILC 2021-PAR INTERNACIONAL SCIENTIFIC AND PROFESSIONAL LEADERSHIP CONFERENCE, pp. 397-415, Apr, 2021. PILC 2021-PAR INTERNACIONAL SCIENTIFIC AND PROFESSIONAL LEADERSHIP CONFERENCE, Opatija		

<ol style="list-style-type: none"> 2. S. Čerović, P. Vukadinović, M. Knežević, THE INFLUENCE OF GLOBALIZATION ON TOURISM AND IMPACT OF TOURISM ON OTHER ACTIVITIES WITH AN EMPHASIS ON GREENFIELD INVESTMENTS IN TOURISM, Zbornik radova:Tourism destination competitiveness, pp. 47-52, Sep, 2015., Tourism destination competitiveness-SITKON 2015, Beograd 3. D. Barjaktarović, S. Čerović, M. Knežević, Uticaj hotelskog poslovanja na privredni razvoj Srbije, Zbornik radova,, Nov, 2015., Hotelska kuća 2015, Zlatibor 4. Katanić, S. Čerović, „SUSTAINABLE DEVELOPMENT THROUGH QUALITY AND INNOVATION IN ENGINEERING AND RESEARCH”, pp. 398-403, Oct, 2016., 7th International Multidisciplinary Symposium „SUSTAINABLE DEVELOPMENT THROUGH QUALITY AND INNOVATION IN ENGINEERING AND RESEARCH” UNIVERSITARIA SIMPRO 2016, Petrosian 5. S. Čerović, J. Popesku, D. Pavlović, M. Knežević, Konkurentska pozicija destinacija verskog turizma - Srbija i odabrani konkurentski set / Competitive position of religious tourism destinations - Serbia and selected competitive set, Conference Proceedings - SITCON 2017 Singidunum International Tourism Conference, pp. 17-25, Jun, 2017., SITCON 2017 - Singidunum International Tourism Conference, Singidunum University, Belgrade, Serbia 6. D. Borovčanin, S. Čerović, M. Knežević, Primena poslovne inteligencije u hotelijerstvu, Apr, 2017., INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE - SINTEZA 2017, Belgrade 7. S. Čerović, M. Knežević, D. Borovčanin, V. Džamić, Can we rely on Internet distribution systems’ rating? A case study of Booking.com and HRS.com, Sep, 2016., Sitcon 2016, Beograd, Univerzitet Singidunum 8. S. Čerović, M. Knežević, D. Borovčanin, THE ROLE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY IN GUEST SATISFACTION ANALYSIS IN HOSPITALITY, pp. 582-588, May, 2016., Sinteza 2016, Beograd, Univerzitet Singidunum 9. S. Čerović, P. Vukadinović, M. Knežević, THE INFLUENCE OF GLOBALIZATION ON TOURISM AND IMPACT OF TOURISM ON OTHER ACTIVITIES WITH AN EMPHASIS ON GREENFIELD INVESTMENTS IN TOURISM, Zbornik radova:Tourism destination competitiveness, pp. 47-52, Sep, 2015., Tourism destination competitiveness-SITKON 2015, Beograd 10.S. Čerović, L. Barjaktarović, M. Milojević, INCREASED COUNTRY RISK HAD IMPACT ON REGULARITY IN FINANCIAL REPORTS OF COMPANIES – SERBIAN CASE, The book of proceedings BASIQ 2015 INTERNATIONAL CONFERENCE NEW TRENDS IN SUSTAINABLE BUSINESS AND CONSUMPTION, Editura ASE, ISSN 2457-438x, pp. 267-275, Jun, 2015., BASIQ 2015 INTERNATIONAL CONFERENCE NEW TRENDS IN SUSTAINABLE BUSINESS AND CONSUMPTION, Bucharest 11.S. Čerović, N. Radović, Utvrđivanje sistema zarada u hotelijerstvu, Zbornika radova, ISBN 978-86-905315-3-0, pp. 85-102, Nov, 2011., VIII Međunarodni naučno stručni skup Hotelska kuća 2011 12.S. Čerović, N. Radović, Primena menadžment funkcija u razvoju ruralnog turizma, ISBN 978-99955-664-2-5, pp. 66-76, Oct, 2011., VI Međunarodni naučni skup "Mediterranski dani Trebinje" 		
---	--	--

<p>13.S. Čerović, S. Vukosav, Staegic Management of Tourist Company, Second Internacional Conference, Global Changes and New Chellenges Of 21st Century, 22-23 april 2005., Sofia, Bulgaria,Sofia University "St Kliment Ohridski, Faculty Og Geology and Geography, pp. 42-48, Apr, 2005., Global Changes and New Chellenges Of 21st Century</p> <p>14.S. Čerović, Savremeni koncepti strategijskog upravljanja turističkom destinacijom, VII Međunarodni naučni skup-Mediteranski dani TREBINJE 2012.“ Turizam i ruralni razvoj“, Tematski zbornik, Trebinje 7-21-23.09.2012.,, pp. 66-77, Sep, 2012., VII Međunarodni naučni skup-Mediteranski dani TREBINJE 2012.“ Turizam i ruralni razvoj</p> <p>15.S. Čerović, S. Vukosav, Analiza lanca vrednosti u uoravljanju turističkom destinacijom, Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja Jugositočne Evrope, Niš, 2009, br.14, pp. 411-423, Jun, 2009. Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja Jugositočne Evrope, Niš, 2009.</p> <p>16.S. Čerović, Strategijsko planiranje turističkih preduzeća, Strukturne promene i demografska kretanja zemalja june Evrope, pp. 179-189, Jun, 2006., Strukturne promene i demografska kretanja zemalja južne Evrope, Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja Jugositočne Evrope, Niš, 2006.</p> <p>17.S. Čerović, S. Čerović, Analiza troškova i amortizacije u hotelijerstvu, Međunarodni zbornik naučnih i stručnih radova, pp. 206-219, Nov, 2013., IX Međunarodni naučno-stručni simpozijum, UTICAJ GLOBALNIH TURISTIČKIH TOKOVA NA KVALITET HOTELSKOG POSLOVANJA, HOTELSKA KUĆA, novembar 2013, ZLATIBOR</p> <p>18.S. Čerović, N. Boović, Menadžment porfolia u funkciji unapređenja turističkog portfolia, Regionalni razvoj i demografski tokovi balkanskih zemalja, Niš 2007., pp. 537-548, Jul, 2007., Regionalni razvoj i demografski tokovi balkanskih zemalja, Niš 2007.</p> <p>19.S. Čerović, L. Čulić, Strategijske osnove razvoja turizma Srbije, Apr, 2010., Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem,Institut za međunarodnu politiku i privredu Beograd i Nemačka fondacija „HansSeidel“,Turistički imidž Srbije kao faktor razvoja privrede, ProlomBanja ,16-18</p> <p>20.S. Čerović, P. Petrović, S. Batić, The effects of world financial crisis on the Serbian economy, May, 2009., UACS International annual research conference ‘Europe in Crisis,Skopje,29.-30.05.2009.</p> <p>21.V.S. Šarić, J. Gajić, I. Brdar, S. Čerović, I. Stamenković, Contribution to the Strategic Positioning of the Largest Orthodox Church in the Balkans – Case Study St. Sava Church, 11th Annual International Religious Tourism and Pilgrimage Conference. IRTP, Belgrade, Jun, 2019., 11th Annual International Religious Tourism and Pilgrimage Conference. IRTP, Belgrade</p> <p>22.S. Čerović, Human Resorces as a competence Factor in Tourisam, BITKO, 1st Belgrade International Tourisam Conferene, College of Tourisam, pp. 27-37, Mar, 2012., BITKO, 1st Belgrade International Tourisam Conferene</p>		
<p>M44</p> <p>T. Stojanović, S. Čerović, Značaj gastronomske ponude za razvoj seoskog turizma Srbije, Zbornik radova - Geografski fakultet Univerziteta u Beogradu, No. 56, pp. 165 - 176, Jan, 2008</p>	2	

S. Čerović, TQM u kontekstu upravljanja ljudskim resursima, Total Quality Management and Excellence, Vol. 34, No. 1-2, pp. 367 - 378, May, 2006		
M45		

radovi u časopisima	broj	ukupan M-34
M21a		
M21		
M22 <ol style="list-style-type: none"> 1. Blešić, S. Čerović, V. Dragičević, QUALITY OF HOTEL SERVICE AS A FACTOR OF MARKET POSITIONING, Amfiteatru Economic, Vol. XIII, No. 29, pp. 261 - 262, Feb, 2011, 2011/2,, 1582-9146 2. Jelena Djordjevic Boljanovic, Gordana Dobrijevic, Slobodan Cerovic, Slavko Alcakovic, Filip Djokovic, Knowledge-Based Bioeconomy: the Use of Intellectual Capital in Food Industry of Serbia, Amfiteatru Economic, Vol. 20, No. 49, pp. 717 - 731, Aug, 2018,2018/8,,1582-9146 3. M. Knežević, S. Čerović, V. Džamić, T. Radojević, Total Quality Management Implementation and Guest Satisfaction in Hospitality, Amfiteatru Economic, Vol. XIX, No. 44, pp. 124 - 143, Feb, 2017,2017/2, 1582-9146 4. S. Čerović, I. Blešić, A. Dragin, J. Marković, L. Đeri, Relationships among Shopping Quality and Corporate Social Responsibility of Shopping Centers and Consumer Satisfaction: Case from Novi Sad (Serbia), Amfiteatru Economic, Vol. XVI, No. 35, pp. 415 - 429, Feb, 2014,2014/2. 1582-9146 5. S. Čerović, I. Blešić, J. Tepavčević, S. Vukosav, V. Garača, M. Bradić, The Influence of Heavy Work Investment on Work Outcomes in the Hospitality Industry in Serbia, Amfiteatru Economic, Vol. 22, No. Special 14, pp. 1243 - 1265, Nov, 2020, 2020/11., 1582-9146 6. S. Čerović, N. Stanišić, T. Radojević, N. Radović, The impact of ownership structure on corporate performance in transitional economies, Amfiteatru Economic, Vol. 17, No. 38, pp. 441 - 454, Feb, 2015, 2015/2, 1582-9146 	6	
M23 <ol style="list-style-type: none"> 1. S. Čerović, M. Knežević, D. Pavlović, The Effects of Tourism on the GDP of Macedonia, Montenegro and Serbia in the Process of European Integration, Amfiteatru Economic, Vol. XVIII, No. 42, pp. 407 - 422, Apr, 2016 2. S. Čerović, Impruvment of development of tourisam in Serbia, Amfiteatru Economic, Vol. IX, No. 21, pp. 25 - 33, Feb, 2007. 1582-9146 	2	
M24 <ol style="list-style-type: none"> 1. N. Stanišić, S. Čerović, COMPETENCY MODEL AND MULTI-CRITERIA DECISION MAKING IN TOURISM AND HOTEL INDUSTRY IN SERBIA, TEME - časopis za društvene nauke, Vol. XLIV, No. 2, pp. 549 - 564, Apr, 2020, 2020/4, 1820-7804 2. M. Knežević, S. Čerović, D. Borovčanin, A. Unković, THE USE OF IPA IN THE ANALYSIS OF CUSTOMER SATISFACTION IN THE HOTEL INDUSTRY, Ekonomika preduzeća, Vol. LXV, pp. 245 - 258, Mar, 2017, 2017/3, 0353-443 3. J. Jević, S. Čerović, G. Jević, M. Čavlin, ACCESSIBLE TOURISM AS THE FACTOR IN CREATING THE IMAGE OF SERBIAN WINERIES AS A SEGMENT OF AGRITOURISM SUPPLY, Ekonomika, poljoprivrede, Vol. 66, No. 4, pp. 1157 - 1171, Dec, 2019, 2019/12, 0352-3462 	11	

<ol style="list-style-type: none"> 4. D. Borovčanin, M. Knežević, S. Čerović, DYNAMIC PRICING: THEORY OR A REALITY FOR EMERGING MARKETS CASE STUDY OF SERBIA, Ekonomika preduzeća, No. 3-4, pp. 273 - 281, May, 2019, 2019/5, m24,0353-443 5. Ž. Krejić, S. Čerović, S. Milićević, THE IMPACT OF SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON THE CONSUMPTION OF HUNGARIAN TOURISTS IN THE VILLAGE OF SKORENOVAC, Ekonomika poljoprivrede, Vol. LXIII, No. 2, pp. 601 - 615, Apr, 2016., 2016/4, , 0352-3462 6. S. Čerović, Raznovrsnost turističkog tržišta, Panoeconomicus , (Privredna izgradnja) Vol. 45, No. 3-4, pp. 259 - 267, Jan, 2002 7. S. Čerović, M. Knežević, V. Matović, I. Brdar, The Contribution of Tourism Industry on the GDP of Western Balkan Countries, Industrija, Vol. 43, No. 3, pp. 159 - 170, 2015, 2015, , 0350-0373, 8. S. Čerović, Kompleksnost strateškog menadžmenta u turizmu, Panoeconomicus, (Privredna izgradnja) Vol. 46, No. 3-4, pp. 207 - 220, Jan, 2003 9. P. Vukadinović, S. Čerović, V. Matović, G. Stefanović, Financial position and Credit Rating of Companies in circular Economy in Serbia, Industrija, Vol. 46, No. 2, pp. 77 - 98, Jul, 2018. 2018/7, 0350-0373 10. P. Petrović, S. Čerović, Upravljanje inovacijama - pravac restrukturiranja turističkog preduzeća, Panoeconomicus (Privredna izgradnja) (ISSN: 1452-595X) od 2006, Vol. 43, No. 3-4, pp. 205 - 216, Nov, 2000. 11. N. Stanišić, S. Čerović Application of self-determination theory on the motivation structure of hotel management employees, 31908-180576, Serbian Journal of Management, 2021. 		
<p>M51</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. S. Čerović, M. Pepić, P. Petrović, S. Čerović, Uticaj Globalne Finasijske krize na Svetsku trgovinu, Economic themes, Vol. 52(1), pp. 13 - 31, 2014 2. S. Čerović, S. Vukosav, Tržišno pozicioniranje hotelskih preduzeća Vojvodine, Ekonomske teme, No. 2, pp. 169 - 187, Jan, 2010 3. S. Vukosava, P. Sadžakov, S. Čerović, V. Garača, Strateško planiranje marketinga - studija slučaja hosteli u Novom Sadu, Marketing, Vol. LI, No. 3, pp. 188 - 198, 2020 4. Ž. Krejić, S. Čerović, Mogućnosti implementacije preostalih vetrenjača u turističku ponudu Vojvodine, Kultura, Vol. 152, No. 152, pp. 281 - 292, Apr, 2016, 2016/4 5. S. Vukosav, P. Sadžakov, S. Čerović, V. Garača, Strateško planiranje marketinga - studija slučaja hosteli u Novom Sadu, Marketing, Vol. 51, No. 3, pp. 188 - 199, 2020 6. T. Stanković, S. Čerović, The Impact of Internet Distribution system on the Promotion , Sales, and Quality of Hotel Accommodation(with 4 and 5 stars in the city of Niš), Turističko poslovanje , No. 27, pp. 56-72, 2021. 	6	
<p>M52</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. S. Čerović, M. Čerović, Savremeni koncepti upravljanja turističkim preduzećem, Turizam, No. 9, pp. 76 - 79, Sep, 2005 2. S. Čerović, M. Pekić, S. Čerović, N. Čerović, DURATION AND CONVEXITY OF BONDS, Singidunum Journal of Applied Sciences, Vol. 11, No. 1, pp. 53 - 66, May, 2014 3. S. Čerović, P. Petrović, Utvrđivanje prioriteta razvoja turizma Srbije, Turizam, No. 10, pp. 141 - 144, Oct, 2006 	5	

4. Ž. Vasić, S. Čerović, FINANCIAL FUNCTION TRANSFORMATION IN THE INFORMATION ERA CASE STUDY INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP, Turističko poslovanje, No. 22, pp. 51 - 59, Dec, 2018		
5. S. Čerović, M. Knežević, N. Sekulović, D. Barjaktarović, F. Đoković, The impact of economic crisis and non-economic factors on the tourism industry in Zlatibor, The European Journal of Applied Economics, Vol. 12, No. 1, pp. 1 - 9, May, 2015		
M53	4	
1. S. Čerović, Aktelna pitanja privatizacije hotelskih preduzeća Srbije, Ekonomski vidici, Vol. XII, No. 3, pp. 621 - 634, Nov, 2007;2007/11		
2. S. Čerović, N. Radović, Promene poslovnog dobitka u odnosu na promene prihoda u hotelijerstvu, Singidunum revija, Vol. 8, No. 2, pp. 97 - 102, Jan, 2011., 2011/1		
3. S. Čerović, Strategijsko planiranje turističkih preduzeća, Singidunum revija, Vol. 6, No. 1, pp. 132 - 143, Jan, 2009., 2009/1		
4. Ž. Kreić, S. Čerović, S. Milićević, Istorijski razvoj turizma na području Srbije, HiT Menadžment, Vol. 1, No. 5, pp. 55 – 63, May, 2017		
M54		

radovi u zbornicima sa naučnih skupova	broj	ukupan M-27
M30	22	
1. Ž. Vasić, S. Čerović, Human Resources Management of the Crowne Plaza Belgrade Hotel During the Crisis Caused by COVID-19 , PILC 2021-PAR INTERNACIONAL SCIENTIFIC AND PROFESSIONAL LEADERSHIP CONFERENCE, pp. 397-415, Apr, 2021. PILC 2021-PAR INTERNACIONAL SCIENTIFIC AND PROFESSIONAL LEADERSHIP CONFERENCE, Opatija		
2. S. Čerović, P. Vukadinović, M. Knežević, THE INFLUENCE OF GLOBALIZATION ON TOURISM AND IMPACT OF TOURISM ON OTHER ACTIVITIES WITH AN EMPHASIS ON GREENFIELD INVESTMENTS IN TOURISM , Zbornik radova:Tourism destination competitiveness, pp. 47-52, Sep, 2015., Tourism destination competitiveness-SITKON 2015, Beograd		
3. D. Barjaktarović, S. Čerović, M. Knežević, Uticaj hotelskog poslovanja na privredni razvoj Srbije , Zbornik radova,, Nov, 2015., Hotelska kuća 2015, Zlatibor		
4. Katanić, S. Čerović, „SUSTAINABLE DEVELOPMENT THROUGH QUALITY AND INNOVATION IN ENGINEERING AND RESEARCH” , pp. 398-403, Oct, 2016., 7th International Multidisciplinary Symposium „SUSTAINABLE DEVELOPMENT THROUGH QUALITY AND INNOVATION IN ENGINEERING AND RESEARCH” UNIVERSITARIA SIMPRO 2016, Petrosian		
5. S. Čerović, J. Popesku, D. Pavlović, M. Knežević, Konkurentska pozicija destinacija verskog turizma - Srbija i odabrani konkurentski set / Competitive position of religious tourism destinations - Serbia and selected competitive set , Conference Proceedings - SITCON 2017 Singidunum International Tourism Conference, pp. 17-25, Jun, 2017., SITCON 2017 - Singidunum International Tourism Conference, Singidunum University, Belgrade, Serbia		
6. D. Borovčanin, S. Čerović, M. Knežević, Primena poslovne inteligencije u hotelijerstvu , Apr, 2017., INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE - SINTEZA 2017, Belgrade		

<p>7. S. Čerović, M. Knežević, D. Borovčanin, V. Džamić, Can we rely on Internet distribution systems' rating? A case study of Booking.com and HRS.com, Sep, 2016., Sitcon 2016, Beograd, Univerzitet Singidunum</p> <p>8. S. Čerović, M. Knežević, D. Borovčanin, THE ROLE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY IN GUEST SATISFACTION ANALYSIS IN HOSPITALITY, pp. 582-588, May, 2016., Sinteza 2016, Beograd, Univerzitet Singidunum</p> <p>9. S. Čerović, P. Vukadinović, M. Knežević, THE INFLUENCE OF GLOBALIZATION ON TOURISM AND IMPACT OF TOURISM ON OTHER ACTIVITIES WITH AN EMPHASIS ON GREENFIELD INVESTMENTS IN TOURISM, Zbornik radova: Tourism destination competitiveness, pp. 47-52, Sep, 2015., Tourism destination competitiveness-SITKON 2015, Beograd</p> <p>10. S. Čerović, L. Barjaktarović, M. Milojević, INCREASED COUNTRY RISK HAD IMPACT ON REGULARITY IN FINANCIAL REPORTS OF COMPANIES – SERBIAN CASE, The book of proceedings BASIQ 2015 INTERNATIONAL CONFERENCE NEW TRENDS IN SUSTAINABLE BUSINESS AND CONSUMPTION, Editura ASE, ISSN 2457-438x, pp. 267-275, Jun, 2015., BASIQ 2015 INTERNATIONAL CONFERENCE NEW TRENDS IN SUSTAINABLE BUSINESS AND CONSUMPTION, Bucharest</p> <p>11. S. Čerović, N. Radović, Utvrđivanje sistema zarada u hotelijerstvu, Zbornika radova, ISBN 978-86-905315-3-0, pp. 85-102, Nov, 2011., VIII Međunarodni naučno stručni skup Hotelska kuća 2011</p> <p>12. S. Čerović, N. Radović, Primena menadžment funkcija u razvoju ruralnog turizma, ISBN 978-99955-664-2-5, pp. 66-76, Oct, 2011., VI Međunarodni naučni skup "Mediterranski dani Trebinje"</p> <p>13. S. Čerović, S. Vukosav, Staegic Management of Tourist Company, Second Internacional Conference, Global Changes and New Chellenges Of 21st Century, 22-23 april 2005., Sofia, Bulgaria, Sofia University "St Kliment Ohridski, Faculty Og Geology and Geography, pp. 42-48, Apr, 2005., Global Changes and New Chellenges Of 21st Century</p> <p>14. S. Čerović, Savremeni koncepti strategijskog upravljanja turističkom destinacijom, VII Međunarodni naučni skup-Mediterranski dani TREBINJE 2012. "Turizam i ruralni razvoj", Tematski zbornik, Trebinje 7-21-23.09.2012., pp. 66-77, Sep, 2012., VII Međunarodni naučni skup-Mediterranski dani TREBINJE 2012. "Turizam i ruralni razvoj</p> <p>15. S. Čerović, S. Vukosav, Analiza lanca vrednosti u uoravljanju turističkom destinacijom, Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja Jugositočne Evrope, Niš, 2009, br.14, pp. 411-423, Jun, 2009. Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja Jugositočne Evrope, Niš, 2009.</p> <p>16. S. Čerović, Strategijsko planiranje turističkih preduzeća, Strukturne promene i demografska kretanja zemalja june Evrope, pp. 179-189, Jun, 2006., Strukturne promene i demografska kretanja zemalja južne Evrope, Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja Jugositočne Evrope, Niš, 2006.</p> <p>17. S. Čerović, S. Čerović, Analiza troškova i amortizacije u hotelijerstvu, Međunarodni zbornik naučnih i stručnih radova, pp. 206-219, Nov, 2013., IX Međunarodni naučno-stručni simpozijum, UTICAJ GLOBALNIH TURISTIČKIH</p>		
--	--	--

<p>TOKOVA NA KVALITET HOTELSKOG POSLOVANJA, HOTELSKA KUĆA, novembar 2013, ZLATIBOR</p> <p>18.S. Čerović, N. Boović, Menadžment portfolia u funkciji unapređenja turističkog portfolia, Regionalni razvoj i demografski tokovi balkanskih zemalja, Niš 2007., pp. 537-548, Jul, 2007., Regionalni razvoj i demografski tokovi balkanskih zemalja, Niš 2007.</p> <p>19.S. Čerović, L. Čulić, Strategijske osnove razvoja turizma Srbije, Apr, 2010., Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem, Institut za međunarodnu politiku i privredu Beograd i Nemačka fondacija „HansSeidel“, Turistički imidž Srbije kao faktor razvoja privrede, ProlomBanja, 16-18</p> <p>20.S. Čerović, P. Petrović, S. Batić, The effects of world financial crisis on the Serbian economy, May, 2009., UACS International annual research conference 'Europe in Crisis, Skopje, 29.-30.05.2009.</p> <p>21.V.S. Šarić, J. Gajić, I. Brdar, S. Čerović, I. Stamenković, Contribution to the Strategic Positioning of the Largest Orthodox Church in the Balkans – Case Study St. Sava Church, 11th Annual International Religious Tourism and Pilgrimage Conference. IRTP, Belgrade, Jun, 2019., 11th Annual International Religious Tourism and Pilgrimage Conference. IRTP, Belgrade</p> <p>22.S. Čerović, Human Resorces as a competence Factor in Tourisam, BITKO, 1st Belgrade International Tourisam Conferene, College of Tourisam, pp. 27-37, Mar, 2012., BITKO, 1st Belgrade International Tourisam Conferene</p>		
<p>M60</p> <p>1. S. Čerović, "Neophodnost transformacije turističke privrede sa ciljem strukturnog prilagođavanja tržišnim promenama"-Društvo ekonomista Beograda, Zbornik radova sa savetovanja 11. i 12.05.2006., Tranzicija u Srbiji i evropske integracije, Ekonomski vidici, Godina XI br 2, str. 297-307</p> <p>2. S. Čerović, "Strategijsko Planiranje Turističkih Preduzeća"-Strukturne promene i demografska kretanja zemalja Južne Evrope", Niš-2006, br.11, Ekonomske teme, ISBN:86-85099-30-7, str. 179-189.</p> <p>3. S. Čerović "Neophodnost transformacije turističke privrede sa ciljem strukturnog prilagođavanja tržišnim promenama" Ekonomski vidici, Godina XI, br.2/2006, str. 297-306. ISSN 0354-9135, UDC.333.</p> <p>4. Čerović "Proces internacionalizacije i globalizacije poslovanja turističkih preduzeća" Ekonomski fakultet u Nišu, Časopis "Ekonomske teme", Godina XLIV, br 1-2, 2006., str 435-443.</p> <p>5. Čerović "Podsticanje razvoja turizma Srbije"-Ekonomski fakultet u Beogradu i Naučno društvo Ekonomista sa Akademijom ekonomskih nauka-savetovanje 17.-18.12.2005., »Ekonomska anali« u 2006. str.303-311</p>	5	

tehnička rešenja	broj	ukupan M
M81		
M82		
M83		
M84		
M85		

patenti, drugi oblici intelektualne svojine i rezultata	broj	ukupan M
M91		
M92		
M93		
M94		
M86		
M87		
M95		
M96		
M97		
M98		
M99		
M101		
M102		
M103		
M104		
M105		
M106		
M107		
M108		
M109		
M110		
M111		
M112		

učešće u naučnoistraživačkim i umetničkoistraživačkim projektima
1. Strategija razvija turizma Srbije
2. Strategija razvija turizma Beograda-, INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA (IEN) – BEOGRAD
3. Projekat Ministarstva trgovine,turizma i usluga»Edukacija zaposlenih u hotelijerstvu Srbije-Nosioc Univerzitet Singidunum,Fakultet za hotelijerski i turistički menadžment,Beograd.
4. Projekat Ministarstva trgovine,turizma i usluga»Edukacija zaposlenih u seoskom turizmu Srbije-Nosioc PMF-departman za geografiju,turizam i hotelijerstvo Novi Sad
5. Edukacija zaposlenih u turističkoj privredi Srbije
6. TRADE POTENTIAL AND TRADE RESISTANCES IN THE DANUBE REGION RESEARCH PROPOSAL TO THE ANNUAL GDN RESEARCH COMPETITION
7. Veb portal za oglašavanje turističkih subjekata i potrebe turističkih agencija, Poslovni fakultet Valjevo,
8. Investicije u turizmu, Predsednik uređivačkog odbora, Privredna Komora Srbije, Udruženje ugostiteljstva i turizma Srbije,TS Srbije.

MENTORSTVA

spisak doktorskih disertacija
Prilagođavanje hotelskog proizvoda Vojvodine savremenim tendencijama u turizmu
Istraživanje ponašanja potencijalnih turista pri izboru turističke destinacije na primeru Bačke
Strategija marke u funkciji tržišnog pozicioniranja hotelskih lanaca

Strateški pravci razvoja turizma Vrnjačke Banje
Uticaj internet distributivnih sistema i društvenih mreža na promociju, prodaju i kvalitet usluga hotela sa 4 i 5 zvezdica u Srbiji
Upravljanje restoranskim poslovanjem u savremenim tržišnim uslovima
Ljudski resursi kao faktor razvoja hotelijerstva u Crnoj Gori
Određivanje strategijskog razvoja turizma Vojvodine primenom lanca vrednosti
Uloga i značaj kongresnog turizma za razvoj turizma u Republici Severnoj Makedoniji
Uloga i značaj motivacije zaposlenih u poslovnoj politici hotelskih preduzeća
Značaj razvoja naprednih veština zaposlenih u hotelijerstvu
Evaluacija modela TAIS za utvrđivanje predispozicija zaposlenih za rad u ugostiteljstvu
Strategijsko upravljanje banjanskim turizmom Republike Srpske
Dizajniranje u hotelijerstvu kao faktor diferenciranja hotelskog proizvoda
Ključni indikatori razvijenosti menadžmenta ljudskih resursa u hotelijerstvu
Uticaj indirektnih operativnih troškova na uspešnost poslovanja korporativnih hotelskih lanaca
Analiza lanca vrednosti turističke destinacije Kopaonik
Hotelski menadžment pristupačnog turizma u Beogradu
Development of Tourism Infrastructure in Libya with Particular Reference to Accommodation
The Efforts, Challenges and Potentials of Internet and Social Network for the Development of the Tourism Sector in Libya
The Effects of E-Marketing on the Activation of the Tourism Industry in Libya

UREĐIVANJE ČASOPISA

spisak uređivanja časopisa
1. Amfiteatru Economic-An Economic and Bisines Resaerch Periodical-Faculty of Busines and tourisam-član Editorial Advisory Bord i recezent , 2007-2021., međunarodni časopis, Impact factor = 1,238
2. THE ANNALS OF THE "ȘTEFAN CEL MARE" UNIVERSITY OF SUCEAVA.FASCICLE OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND PUBLIC ADMINISTRATION; Str. Universității nr. 13, Corp H, Camera H108, 720229 SUCEAVA, ROMANIA, član Editorial Advisory Bord i recezent, 2009-2021.
3.
4.
5.

* naziv časopisa, uloga (urednik, kourednik, član uređivačkog odbora, recenzent), period uređivanja, klasifikacija časopisa (međunarodni ili domaći)

REZULTATI UMETNIČKOG STVARALAŠTVA

najznačajniji umetnički projekti/radovi	godina
1.	
2.	

izložbe individualne / grupne	godina
1.	
2.	

priznanja za umetnička / stručno umetnička ostvarenja	godina
1.	
2.	

REZULTATI PEDAGOŠKOG RADA

predavanja	nastavni predmeti - kursevi	godina
Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijski menadžment	Projektovanje i izgradnja u hotelijerstvu	2008-2021.
	Ekonomija	2009-2010.
	Makroekonomija	2009-2010.
	Startegisjki menadžment	2010-2012.
	Kontrola i revizija hotelskog poslovanja	2008-2012.
	Menadžment u hotelijerstvu	2014-2016
	Menadžment ljudskih resursa u hotelijerstvu	2011-2021.
	Ekonomika turizma	2016-2021.
	Ekonomsko-finansijska analiza u turizmu, hotelijerstvu i restoraterstvu	2012-2021.
Univerzitet u Novom Sadu, PMF	Menadžment u turizmu	2003-2009.
	Marketing u turizmu	2005-2009.
	Istraživanje turističkog tržišta	2003-2009.
Univerzitet u Nišu, PMF	Marketing u turizmu	2006-2008.
	Menadžment u turizmu	2006-2008.
na stranom univerzitetu (naziv i sedište)		

UČEŠĆE U RAZVOJU DELATNOSTI VISOKOG OBRAZOVANJA, NAUČNOISTRAŽIVAČKOG, ODNOSNO, UMETNIČKOG STVARALAŠTVA I RADU POSLOVODNIH I STRUČNIH ORGANA I ORGANIZACIJA

	naziv organa ili tela
na matičnom fakultetu	1.dekan
	2.član naučnog veća
	3.
	4.
na univerzitetu	1.član naučno-nastavnog veća Univerziteta Singidunum
	2.član Senata Univerziteta Singidunum
	3.
	4.
na nivou Republike, autonomne republike ili lokalne samouprave	1. Savezni poslanik SR Jugoslavije
	2. Ministar turizma Vlade Republike Srbije
	3. Član odbora za privredu Vlade SR Jugoslavije
	4. Član odbora za privredu Vlade Republike Srbije
na dužnosti organa poslovođenja	1. Generalni direktor HP Metropol
	2. Pomoćnik Generalnog direktora Dunav osiguranje
	3. Pomoćnik Generalnog direktora RO Beogradgradnja
	4. Predsednik UO HP Metropol

	5. član Upravnog odbora Ekonomskog fakulteta u Beogradu
ostalo	1. 1.član UO TO Aranđelovac
	2. 2.član UO TO Beograd
	3. 3.član PK Jugoslavije
	4. član PK Srbije
	5. 4. član PK Beogarda

Obrazac se dostavlja se u elektronskoj formi na konus@rect.bg.ac.rs