



КОНУС

Конференција универзитета Србије

Студентски трг 1, Београд, Република Србија
011 3207 403/011 3207 488, konus@rect.bg.ac.rs

О Б Р А З А Ц

ЗА ПРИЈАВЉИВАЊЕ КАНДИДАТА ЗА ЧЛАНОВЕ НАЦИОНАЛНОГ САВЕТА ЗА ВИСОКО ОБРАЗОВАЊЕ (18. новембар 2021. године)

ОСНОВНИ ПОДАЦИ

име и презиме	Радослав Балтезаровић
година и место рођења	01.10.1981. у Нишу
звање	Редовни професор
мејл	r.baltezarevic@gmail.com
мобилни телефон	00381628252879
универзитет, факултет, организациона јединица	Мегатренд универзитет, Факултет за пословне студије, Београд
област и ужа специјалност	Комуникологија

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ДИПЛОМЕ

ОСНОВНЕ СТУДИЈЕ	
установа	Мегатренд универзитет
година дипломирања	2004
МАГИСТАРСКЕ (МАСТЕР) СТУДИЈЕ	
установа	Мегатренд универзитет
година дипломирања	2008
ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ (ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА)	
установа	Мегатренд универзитет
година дипломирања	2011
наслов тезе	„Емоционално брендирање логотипа“
научна област	Комуникологија

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ЗВАЊА

година избора (реизбора)	наставно-научно звање
2013	Доцент
2017	Ванредни професор
2020	Редовни професор

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – УСАВРШАВАЊЕ

(стручно усавршавање у земљи и иностранству, студијски боравци, гостујући професор)

година и трајање	институција и научна област
2012 (јул-август)	Осло Универзитет, Норвешка, Студије Медија (Мастер ниво), Међународна летња школа

НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА

година	назив награде/признања
2018	Академски члан - Athens Institute for Education and Research, Грчка (https://www.atiner.gr/serbia)
2019	Оснивач - Smart University Foundation (https://s-u-f.org/founders)
2021	Члан - International Business and Economic Research Academy (IBERA) (https://jcrbaes.press/about-ibera-2/)

КРАТКА СТРУЧНА БИОГРАФИЈА (остали подаци)

Радослав Балтезаревевић тренутно ради као продекан за постдипломске студије и научно-истраживачки рад и редовни је професор комуникација, маркетинга и менаџмента на Мегатренд универзитету, Факултет за пословне студије. Истовремено ради као руководилац катедре за комуникације и као редовни професор маркетинга, комуникација и медија на Високој школи за комуникације у Београду. Почетком 2021. године именован је за међународног експерта испред агенције за акредитацију из Куракаоа. Од маја 2021. године је члан Међународне академије за пословна и економска истраживања (IBERA). Од 2018. године је академски члан Атинског института за образовање и истраживање – одсек за маркетинг и масовне медије и комуникације. Пре тога је радио као ванредни професор на Универзитетском колеџу Бахреина, као доцент на Америчком универзитету Блиског истока у Кувајту и као доцент на Високој школи за пословну економију и предузетништво у Београду. Такође се активно бави научно-истраживачким радом и објавио је велики број научних публикација у домаћим и међународним часописима.

HIRSCH ИНДЕКС (h-index)	5
-------------------------	---

РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА

монографије међународног значаја	број	укупан М
M11		
M12	1	1

монографије националног значаја	број	укупан М
M41		
M42	1	1

поглавље у публикацијама	број	укупан М
M13	1	1

M14	10	10
M44		
M45	4	4

радови у часописима	број	укупан М
M21a		
M21		
M22		
M23	4	4
M24	4	4
M51	11	11
M52	5	5
M53	22	22
M54		

радови у зборницима са научних скупова	број	укупан М
M30		
M60		

техничка решења	број	укупан М
M81		
M82		
M83		
M84		
M85		

патенти, други облици интелектуалне својине и резултата	број	укупан М
M91		
M92		
M93		
M94		
M86		
M87		
M95		
M96		
M97		
M98		
M99		
M101		
M102		
M103		
M104		
M105		

M106		
M107		
M108		
M109		
M110		
M111		
M112		

учешће у научноистраживачким и уметничкоистраживачким пројектима

1. Вођа пројекта: Нове маркетиншке стратегије (ФПСНМС). Трајање пројекта: 09.12.2020. to 09.12.2023 Број истраживачког пројекта 3223/20

Као резултат учешћа на пројекту: Нове маркетиншке стратегије (ФПСНМС), објављен је рад: Радослав Балтезаревих & Младен Милић (2021). Дигитална носталгија – маркетиншка стратегија претварања новог у старо. *Мегатренд ревија*, Vol. 18, № 2, 2021: 63-76. DOI: 10.5937/MegRev2102063B.

2. Вођа пројекта: Улога нових технологија у савременом друштву (ФПСНТС) Трајање пројекта: 09.12.2020. to 09.12.2023 Број истраживачког пројекта 3223/20

Као резултат учешћа на пројекту Улога нових технологија у савременом друштву (ФПСНТС), објављен је рад: Радослав Балтезаревих & Ивана Балтезаревих (2021). Утицај боја у емоционалном дизајну логотипа. *Мегатренд ревија*, Vol.18, № 1, 2021: 145-158 10.5937/MegRev2101145B.

3.

4.

5.

МЕНТОРСТВА

списак докторских дисертација

1. Факултет за пословне студије, Мегатренд универзитет Београд. Докторска дисертација. Студент: „Абдулмунм Сади Тема: „Утицај система е-плаћања на развој електронског пословања у Либији“. Одбрањена докторска дисертација: 21.07.2021 (Ментор)

2. Факултет за пословне студије, Мегатренд универзитет Београд. Докторска дисертација. Студент: Отхман С Али. Тема докторске дисертације: „Утицај примене менаџмента квалитета на управљање спољнотрговинским предузећима у Либији“. Одбрањена докторска дисертација: 23.06.2021 (Ментор)

3. Факултет за пословне студије, Мегатренд универзитет Београд. Студент Милован Цветковић. Тема докторске дисертације: „Анализа стратешких активности предузећа са посебним нагласком на активности и карактеристике менаџера“. Одбрањена докторска дисертација: 28.01.2021 (Ментор)

4. Факултет за пословне студије, Мегатренд универзитет, Београд. Студент: Иса Кхалифа. Тема докторске дисертације: „Утицај управљања квалитетом образовних институција на економију Либије“. Одбрањена докторска дисертација: 02.07.2019. (Коментор)

5. Факултет за културу и медије, Мегатренд универзитет, Београд. Студент: Драган Јеремић. Тема докторске дисертације: „Улога и утицај власништва над штампаним медијима у управљању политичким маркетингом и стварањем јавног мњења“. Одбрањена докторска дисертација: 28.09.2016. (Коментор)

УРЕЂИВАЊЕ ЧАСОПИСА

списак уређивања часописа

1. Athens Journal of Mass Media and Communications, Члан одбора рецензената, од 2019. године,

међународни часопис
2. Athens Journal of Business & Economics, Члан одбора рецензената, од 2019. године, међународни часопис
3. Мегатренд ревија, рецензент, од 2021. године, домаћи часопис
4.
5.

* назив часописа, улога (уредник, коуредник, члан уређивачког одбора, рецензент), период уређивања, класификација часописа (међународни или домаћи)

РЕЗУЛТАТИ УМЕТНИЧКОГ СТВАРАЛАШТВА

најзначајнији уметнички пројекти/радови	година
1.	
2.	

изложбе индивидуалне / групне	година
1.	
2.	

признања за уметничка / стручно уметничка остварења	година
1.	
2.	

РЕЗУЛТАТИ ПЕДАГОШКОГ РАДА

предавања	наставни предмети - курсеви	година
на матичном факултету	Увод у стратегијски менаџмент; Руковођење и лидерство; Менаџмет знања.	2020 -
на другом универзитету (назив и седиште)	Висока школа за комуникације, Београд: Маркетинг; Имиџ и управљање угледом, Невербално комуницирање	2017 -
на страном универзитету (назив и седиште)	University College of Bahrain, Бахреин: Public Relations Communication (Комуникација односа с јавношћу); International Public Relations (Међународни односи с јавношћу); International & Intercultural Communication (Међународна и међукултурна комуникација); Media Law, Ethics and Society (Медијско право, етика и друштво). American University of the Middle East, Kuvajt: Motivation (Мотивација); Principles of Marketing (Принципи маркетинга); International Marketing Management (Међународни маркетинг менаџмент); Marketing Planning and Research (Маркетинг планирање и истраживање); Technology and Research Methods (Технологија и	2018 2015 – 2016

	<p>методе истраживања).</p> <p>Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд:</p> <p>Маркетинг; Стратегија раста и развоја малих и средњих предузећа; Стратегијски Маркетинг.</p>	2013 - 2015
--	--	-------------

УЧЕШЋЕ У РАЗВОЈУ ДЕЛАТНОСТИ ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА, НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ, ОДНОСНО, УМЕТНИЧКОГ СТВАРЛАШТВА И РАДУ ПОСЛОВОДНИХ И СТРУЧНИХ ОРГАНА И ОРГАНИЗАЦИЈА

	назив органа или тела
на матичном факултету	1. Продекан за постдипломске студије и научно-истраживачки рад
	2.
	3.
	4.
на универзитету	1.
	2.
	3.
	4.
на нивоу Републике, аутономне републике или локалне самоуправе	1.
	2.
	3.
	4.
на дужности органа пословођења	1.
	2.
	3.
	4.
остало	1. Руководилац катедре за комуникације – Висока школа за комуникације
	2.
	3.
	4.

Образац се доставља се у електронској форми на konus@rect.bg.ac.rs